

Grundsätzliche Hinweise

Alle Projektpartner, die eine Förderung durch die Ostdeutsche Sparkassenstiftung erhalten haben, verpflichten sich, bei sämtlichen Veranstaltungen und Publikationen des Vorhabens das Stiftungs-Logo sowie das Logo der regionalen Sparkasse (wenden Sie sich diesbezüglich an die regionale Sparkasse) zu verwenden. Dies gilt sowohl für digitale Ankündigungen (z. B. Online Spielpläne, Social Media Beiträge) als auch für Print-Materialien (z. B. Plakate, Flyer, Einladungen, Bauschilder und Fördertafeln).

Sämtliche Druckerzeugnisse sind bitte vor Drucklegung bzw. vor Veröffentlichung mit uns und der regionalen Sparkasse abzustimmen.

Verwendung des Logos

Zu verwenden ist ausschließlich das Logo in der abgebildeten Farbgebung und -gestaltung und keines seiner Vorgängerversionen. Es ist zu beachten, dass das Logo nicht verzerrt, unproportional skaliert oder in seiner Farbgebung verändert werden darf. Grundsätzlich ist das rote Logo auf weißem/transparenten Hintergrund zu verwenden. Sollten Sie einen dunklen Untergrund haben, benutzen Sie bitte das weiße Logo auf rotem/transparenten Hintergrund bzw. bei einer schwarz-weißen Farbgestaltung das schwarz-weiße Logo. In Reihe mit anderen mittelausreichenden Stellen ist das Logo der Ostdeutschen Sparkassenstiftung entsprechend der Höhe seines Förderbeitrags zu platzieren.

Verwendung der Förderzeile

Für alle Förderungen der Ostdeutschen Sparkassenstiftung lautet die Standard-Förderzeile:
„Gefördert von der Ostdeutschen Sparkassenstiftung gemeinsam mit der Sparkasse XY“ bzw. „Mit freundlicher Unterstützung durch die Ostdeutsche Sparkassenstiftung gemeinsam mit der Sparkasse XY“